

LISA 1 – TEHNILINE KIRJELDUS

1. Üldine kirjeldus

- 1.1. Hankemenetluse eesmärgiks on leida raamlepingu partner, kes suudab teostada kvaliteetseid, kiireid ja mitmekülgeid trüki- ja tootmisteenususte lahendusi alljärgnevates kategooriates:
 - 1.1.1. Trükiteenusus sisaldab muuhulgas, aga mitte ainult: brošüürid, flaiierid, bännerid, plakatid, pakendid, pakke- ja kinkekotid, POS materjalid, sildid ja kleebised sise- ja välitingimustesse, ajakirjad ja raamatud, tekstiilid.
 - 1.1.2. Tootearenduse ja disaini erilahendused: messiboksid, erinevad viidad, esitlusstendid, valguslahendused, kampaaniamööbel.
 - 1.1.3. Käsitöö ja pakendamisteenus: käsitööd vajavad projektid, pakendamisteenus, toodete komplekteerimine, kiletamine, numereerimine, kinkepakendid.
 - 1.1.4. Konsultatsioon erilahenduste tootmiseks.
 - 1.1.5. Logistika ja paigaldus üle Eesti.
- 1.2. Hankija jätab endale õiguse vajadusel muuta tellitavate toodete kujundusi/tehnilisi andmeid kogu lepinguperioodi jooksul.
- 1.3. Tellitavate teenuste täpne kogus, profiil ja sortiment raamlepingus ei ole seotud ainult hanke hindamiseks küsitud trüki- ja tootmisteenusustega, tellida võidakse ka muid sarnaseid teenuseid tingimusel, et need on mõistlikult tõlgendatavad trüki- ja tootmisteenusustena ning nende hankimine raamlepingu raames ei moonuta hangitavate asjade ja teenuste olemust. Teenus lepitakse eraldiseisvalt kirjalikult kokku, teenuse tellimine ja kinnitamine toimub hinnapakkumise alusel.

2. Nõuded pakkujale

- 2.1. Pakkija peab raamlepingu täitmisele kaasama projektijuhi, kes omab vähemalt kolmeaastast (3) töökogemust trüki- ja/või tootmisalal projektide juhtimises riigihanke algamisele eelneva 72 kuu jooksul.
- 2.2. Pakkija esitab koos pakkumusega portfoolio, mis sisaldab kolme (3) viimase 3-aasta jooksul teostatud trüki- ja/või tootmislahenduse näidistööd: üks (1) trükis, üks (1) turunduse erilahendus ja üks (1) vabalt valitud töö. Iga töö kohta tuleb esitada projekti lühikirjeldus (sh sihtrühm, eesmärk), pakkija roll (sh milliseid teenuseid Pakkija osutas) ning visuaalid. Pakkija valib esitatavad tööd enda hinnangul parimate või iseloomulikimate tööde seast.

3. Teenuse kirjeldus ja selle osutamine

- 3.1. Pakkija peab vajadusel teostama trükitööde ettevalmistamiseks vajalikud tööd: näiteks originaalide töötlemine, kujundamine, fotode ja illustratsioonide töötlemine, skaneerimine, küljendamine.
- 3.2. Pakkija peab pakkuma võimalust trükkida nii Pantone, CMYK kui RGB värvikoode.
- 3.3. Pakkija peab vastama Hankija päringutele tellitavate trükitööde osa ühe (1) tööpäeva jooksul alates päringu saamisest. Hankija saadab päringud e-posti teel. Tööajaks loetakse E-R 8.00 – 17.00.
- 3.4. Pakkija tarnib tooted Hankija asukohtadesse Tallinnas (Toompuiestee 24) ilma täiendava tasuta. Teiste asukohtade tarne maksumused lepitakse eelnevalt Pakkujaga kokku.
- 3.5. Raamlepingu täimise perioodil esitab Hankija tellimusi vastavalt vajadusele.
- 3.6. Lihttööde hinnapakkumised tuleb esitada Hankijale kahe (2) tööpäeva jooksul, keerukamate erilahenduste puhul viie (5) tööpäeva jooksul alates Hankija poolt päringu saamisest. Lihttöödeks loetakse näiteks tavalist trükiteenust.
- 3.7. Hankija lihttööde tellimus tuleb täita viie (5) tööpäeva jooksul ja keerukama erilahenduse tellimuse täitmise ajad lepitakse kokku eraldiseisvalt.

4. Konkursitöö lähteülesanne

Pakkija peab pakkumuse koosseisus esitama konkursitöö, mille eesmärk on välja pakkuda loov ja läbimõeldud haridusliku suunitlusega toote idee kahe sihtotstarbelise kasutusjuhtumi jaoks. Mõlemad tooted peavad haakuma RMK väärtustega: pikk vaade, eeskuju ja koostöö. Täpsem info väärtuste kohta on kättesaadav aadressil: <https://rmk.ee/meist/missioon-visioon-vaartused>.

Konkursitöö peab sisaldama kahte haridusliku suunitlusega toote ideed:

1. Toode RMK looduskaitseosakonnale

- Eeldatav kogus: **300 tk**
- Maksimaalne ühikuhind: **5 € + km**
- Toote sihtgrupp: koostööpartnerid, projektides osalejad jt seotud osapooled
- Eesmärk: sümbolne, tähendusega ja praktiline ese, mis peegeldab looduskaitse osakonna tegemisi ning RMK väärtusi

2. Haridusliku suunitlusega toode RMK metsaistutuspäevale

- Eeldatav kogus: **1000 tk**
- Lahenduse kogumaksumus kokku: **maksimaalselt 3000 € + km**
- Toote sihtgrupp: istutuspäeval osalejad (laialdane sihtrühm: noored, pered, loodushuvilised)
- Eesmärk: anda edasi istutuspäeva "Istutame, kasvatame, väärindame", mille käigus pannakse uus metsapõlv kasvama sisu. Vaata lähemalt siit: <https://rmk.ee/rmk-metsapaev/>.

Konkursitöö esitamise sisu:

- Kirjeldus iga toote kohta: idee ja selle tähendus;
- Kavand (visuaal, eskiis või fotonäidis – ei pea olema tootmiskõlblik);
- Toote materjal(id), suurus, funktsionaalsus, pakend;
- Lühike selgitus, kuidas toode haakub RMK väärtustega;
- Eeldatav tootmishind ja ajakava (kas tootmisvõimekus on olemas).